

ADRIEN CLINET

Design graphique

SOMMAIRE

01. Design sportif	>	p.03
02. Affiches créatives	>	p.08
03. Conceptions graphiques	>	p.13
04. Stage 2026 - Graphistar	>	p.28

01

DESIGN SPORTIF

Maxence CAQUERET	>	p.04
Pierre-Emerick AUBAMEYANG	>	p.05
Leny YORO	>	p.06
Marvin DUCKSCH	>	p.07

MAXENCE CAQUERET

LYON vs AS MONACO

Explications du projet

Ce projet porte sur la création d'un visuel pour le match de Lyon contre l'AS Monaco, centré sur le joueur Maxence Caqueret. L'intention créative repose sur un style réaliste où la gestion de la perspective est l'élément central, permettant de donner du relief et de la profondeur au joueur.

Caractéristiques techniques

Durée : 13 heures.

Dimensions : 1080 x 1920 (portrait).

Support : Story Instagram.

Colorimétrie : RVB.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop.



P-E AUBAMEYANG

BREST vs MARSEILLE

Explications du projet

Ce projet met en scène Pierre-Emerick Aubameyang pour l'affiche du match opposant le Stade Brestois à l'Olympique de Marseille. L'intention créative explore un univers narratif proche du fantastique, intégrant des éléments comme un bateau et le château de Brest en direct référence à la ville d'accueil.

Caractéristiques techniques

Durée : 12 heures.

Dimensions : 1080 x 1920 (portrait).

Support : Story Instagram.

Colorimétrie : RVB.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop.



LENY YORO

LOSC LILLE vs OGC NICE

Explications du projet

Ce visuel est dédié à la rencontre entre le LOSC Lille et l'OGC Nice, mettant en lumière le défenseur Leny Yoro. L'intention créative adopte un style s'inspirant des BD de super-héros rétro, utilisant des effets de vitesse, des textures de papier et des typographies vintage.

Caractéristiques techniques

Durée : 8 heures.

Dimensions : 1080 x 1920 (portrait).

Support : Story Instagram.

Colorimétrie : RVB.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.



MARVIN DUCKSCH

WERDER BRËME vs WOLFSBURG

Explications du projet

Ce projet illustre l'affiche du match entre le Werder Brême et Wolfsburg, centrée sur l'attaquant Marvin Ducksch. L'intention créative se focalise sur un effet de collage entre les différents éléments pour illustrer différentes facettes du joueur et du club.

Caractéristiques techniques

Durée : 15 heures.

Dimensions : 1080 x 1920 (portrait).

Support : Story Instagram.

Colorimétrie : RVB.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop.



02

AFFICHES CRÉATIVES

99 Red balloons - Nena	>	p.09
Yellow Submarine - The Beatles	>	p.10
Affiches RVB	>	p.11

99 RED BALLOONS

NENA

Explications du projet

Cette création s'inscrit dans une volonté de représenter une musique sous forme de poster. L'idée créative a été d'illustrer le final de la chanson annonçant une ville en ruine où une personne laisse s'envoler le dernier des 99 ballons, montrant le vide laissé par la folie des hommes.

Caractéristiques techniques

Durée : 6 heures.

Dimensions : A3 - 297 x 420 mm (portrait).

Support : Print.

Colorimétrie : CMJN.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Adobe InDesign.



YELLOW SUBMARINE

THE BEATLES

Explications du projet

Cette création s'inscrit dans une volonté de représenter une musique sous forme de poster. L'intention créative a été d'illustrer abstraitement la chanson Yellow Submarine, en s'inspirant du clip vidéo de celle-ci (codes couleurs, formes).

Caractéristiques techniques

Durée : 8 heures.

Dimensions : A3 - 297 x 420 mm (portrait).

Support : Print.

Colorimétrie : CMJN.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe InDesign.



AFFICHES RVB

Explications du projet

Cette suite de trois affiches a été réalisée dans le but de créer des posters correspondant aux 3 couleurs symboliques : le rouge, le vert et le bleu, tout en les associant à des animaux emblématiques du Japon : la carpe Koi, l'Ooluri (gobe-mouche bleu et blanc) et l'Aodaishio (couleuvre japonaise).

Caractéristiques techniques

Durée : 30 heures.

Dimensions : A3 - 297 x 420 mm (portrait).

Support : Print.

Colorimétrie : CMJN.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.





03

CONCEPTIONS GRAPHIQUES

LogoMonth 2024	>	p.14
Vélo'Vive - Identité visuelle	>	p.18
Mokaia Coffee Shop - Identité visuelle	>	p.20
Beauté NarCys - Identité visuelle	>	p.24

LOGOMONTH 2024

Explications du projet

LogoMonth est un projet personnel consistant à créer un logo par jour pendant le mois de mai 2024. 27 logos ont été conceptualisés selon divers briefs bien différents les uns des autres. Chaque jour, chaque logo a été posté sur mon profil Instagram sous forme de minie charte graphique accompagné de deux mockups mettant en application le logo.

Caractéristiques techniques

Durée : 27 jours.

Livrables : Logo, Mockups, Mini charte graphique.

Déploiement : Story Instagram.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

A graphic with the text 'LOGO MONTH' in large, bold, purple letters with a white outline, set against a dark purple background with lighter purple wavy shapes. To the right of 'LOGO' is a small white bubble containing the text 'May 2024' in purple.



BIGJIM

Big Jim est une pizzeria dynamique qui capture l'essence même des saveurs authentiques de l'Italie. L'entreprise mise sur une ambiance chaleureuse et conviviale. Le logo se compose de quatre formes illustrant le mélange d'aliments tout en gardant une apparence globale ronde faisant penser à une pizza.



OSO

Oso est une marque de préservatifs qui place la sécurité, la fiabilité et l'intimité au cœur de ses priorités. L'entreprise s'efforce de procurer à ses utilisateurs une confiance totale et une tranquillité d'esprit absolue. Son logo aux formes fluides et connectées symbolise le lien et la protection.



the
Amaia
HOTEL



THE AMAIA HOTEL

The Amaia Hotel, Établissement de luxe niché au Mexique, se consacre à offrir une expérience de détente absolue centrée sur le bien-être. L'hôtel propose à ses hôtes un séjour placé sous le signe du plaisir pur et du raffinement. La typographie et la palette de couleurs soulignent le caractère haut de gamme et serein du lieu.

ROSA

Rosa est une marque de parfums pour enfants spécialisée dans les fragrances délicates à base de rose. L'identité de l'entreprise capture une essence à la fois douce et ludique, parfaitement adaptée à l'univers des plus jeunes. L'utilisation de formes organiques et de couleurs printanières évoque la nature de manière enfantine et accessible.



ROSA

VÉLO'VIVE

Explications du projet

Vélo'Vive est un projet fictif basé sur la création d'une identité visuelle pour une entreprise de vente et de réparation de vélo. La marque s'illustre via son impact écologique en promouvant la seconde main. Vélo'Vive annonçait vouloir une identité dynamique, rappelant les zones urbaines et le déplacement, mais aussi la confiance et le bien-être lié à l'écologie et leur activité de réparation et de vente.

Caractéristiques techniques

Durée : 15 jours.

Livrables : Charte graphique, Brochure, PLV, Signalétique.

Déploiement : Supports print.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.





MOKAÏA

Explications du projet

Mokaïa est un projet personnel consistant à créer une identité visuelle pour un coffee shop. La marque ayant pour mot d'ordre la gaieté, avait pour objectif de retranscrire cette bonne humeur via leur image. L'univers visuel se devait d'être doux et chaleureux afin de donner une sensation de confort pour rappeler l'ambiance présente au sein de leur établissement.

Caractéristiques techniques

Durée : 30 jours.

Livrables : Charte graphique, Papeterie, Merchandising, Web.

Déploiement : Supports print & web.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.









BEAUTÉ NARCYS

Explications du projet

Beauté NarCys est une entreprise fondée par Cyriane Limido, esthéticienne visagiste indépendante. Cette dernière m'a confié la création de son identité visuelle. La fondatrice souhaitait intégrer au logo, une fleur de Narcisse stylisée reflétant son côté artistique et sa douceur. Cyriane Limido tenait aussi à ce que son identité s'inspire de celles des maisons de luxe afin d'illustrer un savoir-faire incontestable.

Caractéristiques techniques

Durée : 60 jours.

Livrables : Charte graphique, Papeterie, Magazine, Packaging, PLV, Signalétique, Web, Contenu vidéo.

Déploiement : Supports print & web.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect.









LIEN VERS LA VIDÉO FAQ



04

STAGE 2026 - GRAPHISTAR

Papeterie Graphistar	>	p.29
Logo Terre Vivante	>	p.31
Photomontage CNR	>	p.32

PAPETERIE GRAPHISTAR

Explications du projet

Suite à un changement récent de charte graphique, Graphistar a eu un besoin de renouveler leurs documents de papeterie. Ma mission a donc été de modifier leur document existant en les adaptant à leur nouvelle identité.

Caractéristiques techniques

Durée : 5 jours.

Livrables : Facture, Devis, Tête de lettre, Enveloppes, Bon de Commande et de livraison, Feuille carnet de dessin.

Déploiement : Supports print.

Logiciels utilisés : Adobe InDesign.





LOGO TERRE VIVANTE

Explications du projet

Terre Vivante, maison d'édition centrée sur la production de livres en lien avec la nature, le bio et le bien-être, a commissionné Graphistar pour une refonte de leur logo actuel. L'envie était de moderniser leur logo tout en gardant la fleur perdant un pétale, devenue un marqueur important de la marque. Ma proposition soutient une fleur où les pétales reprennent les courbes d'une bulle de dialogue.

Caractéristiques techniques

Durée : 2 jours.

Livrable : Logo.

Déploiement : Supports print & web.

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator.

ANCIEN LOGO



MA PROPOSITION



DÉCLINAISON



SUBMARK



PHOTOMONTAGE CNR

Explications du projet

La CNR, client historique de Graphistar a eu pour volonté de mettre en place cette photo en couverture de leur rapport annuel d'activité. La demande était de rajouter des jugulaires et le logo CNR sur les différents casques des personnes présentent.



Caractéristiques techniques

Durée : 1 heure.

Livrable : Fichier photoshop.

Déploiement : Supports print & web.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop.



ME CONTACTER

E-mail	>	clinet.adri7@gmail.com
Téléphone	>	06 61 50 19 84
Site internet	>	www.zapheo-design.fr
Behance	>	zapheo-design

